

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії ЗНТУ
проф.Беліков С.Б.

01 березня 2017 р.

ПРОГРАМА



фахового вступного іспиту для абітурієнтів, які вступають до ЗНТУ на навчання за освітнім ступенем "магістр" на базі раніш здобутого освітнього ступеня "бакалавр" або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст».

Для оцінки знань абітурієнтів фаховою атестаційною комісією розроблені критеріально-орієнтовані завдання з фахового вступного іспиту, які дозволяють встановити рівень сформованості компетенцій необхідних для засвоєння змісту навчання за спеціальністю 022 "Дизайн", освітнього ступеню «магістр».

Вступники повинні знати і вміти:

- форми моделювання проектної ситуації;
- методика системного підходу до об'єкта;
- методи і засоби проектної діяльності: методи сценарного, морфологічного моделювання проектної ситуації.
- проаналізувати вихідну ситуацію до конкретної дизайнерської розробки, яка вміщує вивчення теми, проблеми, розробку концепції і вимоги до об'єкта, який проектується;
- виявити різні фактори, які впливають на формування об'єкту проектування;
- оперувати закономірностями і засобами композиції для досягнення цілісної гармонійної форми об'єкту проектування;
- творчо використовувати знання і навички, одержані з інших спецкурсів;
- застосовувати у проектній розробці сучасні досягнення науково-технічного прогресу;
- алгоритм та засоби пошуку проектної ідеї художньо-образного та об'ємно-просторового рішення об'єкту проектування в залежності від його специфіки функціонального призначення;
- поєднати пластику деталей та елементів об'єкту проектування, в органічному взаємозв'язку з художньо-образним рішенням та специфічним функціональним призначенням в єдиній композиції;
- застосовувати засоби та методи функціонального зонування простору за його специфічним призначенням;
- гармонізувати пропорціональні співвідношення усіх формуючих складових середовища, кольорову гаму і проектну ідею художньо-образного рішення об'єкту проектування;
- вимоги ергономіки, щодо планувальних та об'ємних та просторових рішень об'єкту проектування за його функціональним та специфічним призначенням;
- вимоги державних будівельних норм (ДБН) та санітарних норм і правил (СНіП) щодо специфіки інтер'єру за його функціональним призначенням;
- вимоги щодо природного та штучного освітлення об'єкту проектування за його функціональним специфічним призначенням;
- вимоги щодо застосування обробних та оздоблювальних матеріалів за функціональним призначенням об'єкту проектування та його специфіки;
- застосовувати елементи декоративного та декоративно-прикладного мистецтва в інтер'єрі громадського або житлового призначення;
- застосовувати елементи декоративного озеленення об'єкту проектування громадського або житлового призначення;
- показати засоби виконання та оригінальність графічного зображення проектної ідеї, відповідно до художньо-образного рішення об'єкту проектування за його функціональним та специфічним призначенням;
- виконати ескіз концептуального художньо-образного рішення об'єкту проектування у вказаному об'ємі, на задану тему відповідно до його функціонального призначення.

- вимоги щодо застосування матеріалів для виготовлення друкованої продукції, видів і способів друку, відповідно до функціонального призначенням графічної композиції та її специфіки;
- застосовувати декоративні елементи в графічному дизайні;
- аналізувати аналоги об'єкта проектування, класифікувати їх;
- пояснювати і застосовувати поняття і терміни;
- формулювати проектну проблему, визначати основні вимоги до об'єкта проектування;
- виявляти контексти розгляду об'єкта проектування: споживчого, технічного, виробничого, економічного, естетичного, середовищного;
- розробляти цілісну систему поглядів на проблему, у виявленні вимог до об'єкта, формуванні концепції;
- проводити глибокий аналіз і моделювання проектної ситуації;
- сформулювати концептуальний задум;
- відокремлювати категорію споживачів об'єкта проектування і вибирати напрямок розробки у зв'язку з визначенням певної споживчої категорії;
- передбачати гармонійну єдність у рішенні об'єкта проектування з навколишнім середовищем.

При підготовці завдань комісія виділила такі основні теми:

Дизайн промислових виробів і об'єктів

1. «Трансформація»

Концепція дизайну транспортного засобу з системою трансформації, яка дозволяє адаптувати його до різних умов використання.

2. «Активний відпочинок і розваги»

Концепція дизайну транспортного засобу для відпочинку розваг і спеціального призначення.

3. «Відстань і швидкість»

Концепція дизайну швидкісних транспортних засобів та транспортних систем.

Необхідно прийняти до уваги при проектуванні такі вимоги:

- очікуване кількісне збільшення транспортних засобів;
- захист оточуючого середовища екологічна придатність концептуального рішення, та затрати енергії;
 - безпека транспортного засобу;
 - захист для інших учасників руху (сполучність);
 - гнучкість у використанні транспортного засобу;
 - соціальна придатність, мінімізація використання полотна дороги;
 - узгодженість дизайну інтер'єру і екстер'єру, ергономічність.
- загальне ознайомлення з основними видами транспортних засобів і дослідження факторів що обумовлюють основні тенденції у проектуванні засобів транспорту;
- виявлення навичок у визначенні проблемних питань транспортного засобу і основних вимог до нього;
 - виявлення контекстів розглядання об'єкта: споживчого, технічного, виробничого, економічного, естетичного, середового і т. п.;
 - придбання навичок в розробці цілісної системи поглядів на проблему у виявленні вимог до об'єкта, формуванні концепції;
 - набуття навичок у проектуванні транспортних засобів;
 - знаходження «образного» рішення транспортного засобу в залежності від конкретного функціонального призначення ;
 - знайти співвідношення елементів форми не забуваючи при цьому про зручність, безпеку експлуатації транспортного засобу;
 - добитися композиційної єдності компонентів (стильова єдність, пропорції, масштабність, взаємозв'язок частин, кольорове рішення і т. п.)
 - оволодіння методикою проектування компактних, зручних та безпечних в експлуатації транспортних засобів;

– уміння проводити глибокий аналіз і моделювання проектної ситуації, сформулювати концептуальний задум;

– уміння виявити категорію споживачів транспортних засобів і вибрати напрямлення розробки у зв'язку з визначенням певної споживчої категорії;

– передбачити гармонійну єдність у рішенні форми транспортного засобу з навколишнім середовищем;

– добитися співвідношення форми і образу транспортного засобу;

– передбачити техніко-експлуатаційні і ергономічні вимоги, а також вимоги безпеки.

Склад проекту:

– перспективне зображення транспортного засобу в кольорі;

– ортогональні проєкції транспортного засобу в кольорі;

– креслення загального вигляду;

– схеми (компонувальна, ергономічна, трансформації, якщо транспортний засіб трансформується).

– обґрунтування розробленого об'єкта та дизайнерського рішення обробки, у повному обсязі за установленою формою.

Графічна візуалізація теми концепції виконується на аркуші розміром 600 x 400 мм.

Матеріали та графічні інструменти – акварель, гуаш, та інші.

Термін виконання – 4 акад. години

Дизайн інтер'єру

1. Проектування інтер'єрів підприємств громадського харчування:

– виконати образно-асоціативну, об'ємно-просторову композицію інтер'єру підприємства громадського харчування на теми: "Арт-кафе", "Дитяче-кафе", "Молочний коктейль-бар", "Ретро-кафе";

– врахувати архітектурно-планувальні та функціональні вимоги щодо концептуального рішення інтер'єру у рамках образно-асоціативної композиції;

– виявити специфіку функціональних і конструктивних особливостей у дизайні інтер'єру підприємства громадського харчування;

– знайти гармонійне, пропорціональне співвідношення усіх складових інтер'єру підприємства громадського харчування;

– виявити принципи кольорового рішення образно-асоціативної, об'ємно-просторової композиції інтер'єру підприємства громадського харчування в гармонійному поєднанні з його функціональним призначенням і психофізичним впливом на людину;

– поєднати кольорове рішення з обробними та оздоблювальними матеріалами та вимогами ДБН і СНіП;

– врахувати вимоги ДБН та СНіП, щодо специфіки освітлення інтер'єру підприємства громадського харчування: природного та штучного;

– продемонструвати знання вимог ергономіки, щодо специфіки планувальних, просторових та функціональних рішень інтер'єру підприємства громадського харчування;

– показати комплексні знання вимог ДБН та СНіП щодо специфіки інтер'єру підприємства громадського харчування;

– врахувати габаритні розміри існуючих стандартних або індивідуальних корпусних, м'яких меблів і основного обладнання сучасних підприємств громадського харчування, дотримуючись вимог ергономіки;

– вказати на значення декоративно-прикладного мистецтва в інтер'єрах підприємств громадського харчування;

– врахувати роль декоративного озеленення в інтер'єрах підприємств громадського харчування.

2. Проектування інтер'єрів підприємств торгівлі:

– виконати образно-асоціативну, об'ємно-просторову композицію інтер'єру підприємства торгівлі на теми: "Магазин хутрових виробів"; "Магазин косметики та парфумів"; "Магазин весільної сукні";

- врахувати архітектурно-планувальні та функціональні вимоги щодо концептуального рішення інтер'єру підприємств торгівлі у рамках образно-асоціативної композиції;
- виявити специфіку функціональних конструктивних особливостей у дизайні інтер'єру підприємств торгівлі;
- знайти гармонійне пропорціональне співвідношення усіх складових інтер'єру підприємства торгівлі;
- виявити принципи кольорового рішення образно-асоціативної, об'ємно-просторової композиції інтер'єру підприємств торгівлі у гармонійному поєднанні з його функціональним призначенням і психофізичним впливом на людину та процеси, які там проходять;
- поєднати кольорове рішення з обробними та оздоблювальними матеріалами і вимогами ДБН та СНіП щодо специфіки інтер'єру підприємств торгівлі;
- врахувати вимоги ДБН і СНіП, щодо освітлення інтер'єру підприємства торгівлі: природного та штучного. Виявити його специфіку та особливості;
- продемонструвати знання вимог ергономіки, щодо специфіки планувальних, просторових і функціональних рішень інтер'єру підприємства торгівлі;
- показати комплексні знання вимог ДБН та СНіП щодо специфіки інтер'єру підприємства торгівлі;
- врахувати габаритні розміри існуючих стандартних або індивідуальних корпусних, м'яких меблів і основного торгового обладнання сучасних підприємств торгівлі, дотримуючись вимог ергономіки;
- вказати на значення декоративно-прикладного мистецтва в інтер'єрах підприємств торгівлі;
- врахувати роль декоративного озеленення в інтер'єрах підприємств торгівлі.

3. Проектування інтер'єрів житлового призначення:

- виконати образно-асоціативну, об'ємно-просторову композицію інтер'єру житлового призначення на теми: "Дитяча кімната дівчинки віком від 3-х до 6-ти років"; "Ванна кімната у приватному будинку "; " Камінний хол у приватному будинку ";
- врахувати архітектурно-планувальні, функціональні та індивідуальні вимоги щодо концептуального рішення інтер'єру житлового призначення у рамках образно-асоціативної композиції;
- знайти гармонійне пропорціональне співвідношення усіх складових інтер'єру житлового призначення;
- виявити специфіку функціональних, конструктивних і індивідуальних особливостей в дизайні інтер'єру житлового призначення;
- виявити принципи кольорового рішення образно-асоціативної, об'ємно-просторової композиції житлового інтер'єру у гармонійному поєднанні з його функціональним призначенням і психофізичним впливом на людину та процеси, які там проходять;
- поєднати кольорове рішення з обробними та оздоблювальними матеріалами і вимогами ДБН та СНіП щодо специфіки інтер'єру житлового призначення;
- врахувати вимоги ДБН і СНіП, щодо освітлення інтер'єру житлового призначення: природного та штучного. Виявити його специфіку та особливості;
- продемонструвати знання вимог ергономіки, щодо специфіки планувальних, просторових і функціональних рішень інтер'єру житлового призначення;
- показати комплексні знання вимог ДБН та СНіП щодо специфіки інтер'єру житлового призначення;
- врахувати габаритні розміри існуючих стандартних або індивідуальних корпусних, м'яких меблів і основного обладнання сучасного житлового середовища, дотримуючись вимог ергономіки;
- вказати на значення декоративно-прикладного мистецтва в інтер'єрах житлового призначення;
- врахувати роль декоративного озеленення в інтер'єрах житлового призначення.

Складові частини завдання:

- перспективне зображення проектною ідеєю художньо-образного рішення теми інтер'єру в кольорі (3D зображення); (два або більше зображень, за вибором абітурієнта);

- план приміщення з розташуванням меблів і обладнання інтер'єру в кольорі, у масштабі 1:50;
- план стелі з розташуванням освітлювального обладнання в кольорі, у масштабі 1:50;
- план підлоги у масштабі 1:50, розрізи та розгортки стін в кольорі, у масштабі 1:20 (вразі потреби для повноти вираження концептуальної проектної ідеї).
- коротка анотація.

Графічний дизайн

1. Фірмовий стиль:

- розробити базові елементи фірмового стилю: знак та логотип;
- систематизувати використання логотипу, стилю шрифтів, кольору, формату, модульної сітки, та інших елементів;
- творити певний стійкий зоровий образ, що добре запам'ятовується;
- відокремити задане підприємство з ряду аналогічних, збагатити візуальне середовище;
- знайти рішення поставленої задачі візуальними засобами;
- трансформувати заданий сенс у візуальний текст, до структури якого входять: джерела тексту (зміст), відтворювач тексту (адресант), текст, канал зв'язку, передачі та збереження зв'язку, приймач тексту (адресат).

2. Візуальні комунікації:

- в якості елементів візуальних комунікацій розробити серію з п'яти піктограм для застосування в середовищі інтер'єру, або віртуальному середовищі сайту;
- сформуванню візуальну установку для сприйняття інформації через зображення (форму, колір, символи, знаки, їх розміщення і порядок) відповідно до проектного задуму, з урахуванням культурно-історичних, етнічних основ сприйняття і їх розвитку;
- сформуванню образне втілення понять через пов'язаний з зображеним предметом сенс;
- створити гармонійну систему умовних знаків і зображень, які передають візуальну інформацію;
- кожен елемент серії повинен обов'язково створюватися і сприйматися як елемент серії;
- серійний принцип повинен забезпечуватися простотою зчитування, лаконізмом, швидкістю запам'ятовування;
- створити відчуття злагодженості візуальної мови системи піктограм, за допомогою уніфікації графічних ознак, обмеженні зображувальних засобів.

Складові частини завдання:

- графічне зображення елементів проектного рішення в кольорі;
- креслення знаку та логотипу (або серії піктограм) на модульній сітці;
- пошукові ескізи (при потребі);
- обґрунтування художньо-образного рішення;
- обґрунтування дизайнерського рішення обробки.

Графічна візуалізація теми концепції виконується на аркуші розміром 600 x 400 мм.

Матеріали та графічні інструменти: акварель, гуаш, фломастери, олівці кольорові та інш.

Термін виконання – 4 академічні години.

Вступний екзамен, для всіх спеціалізацій, передбачає оцінювання здатності вступників до створення в уяві та відображення на папері проектного рішення, що відповідає характеру та вимогам завдання

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Виконання кожної вимоги оцінюється в балах наступним чином:

- проектна ідея художньо-образного рішення об'єкту проектування	-40	
- об'ємно-просторове або графічно поверхнєве рішення об'єкту проектування		- 10
- єдність пластики деталей та елементів	- 10	
- образність та оригінальність графічного зображення	- 20	
- гармонійність кольорового рішення і проектної ідеї зі змістом об'єкту проектування	- 10	
- ергономічність планувальних, об'ємно-просторових та візуальних рішень об'єкту проектування		-10

Отже, максимальна кількість балів, яку абітурієнт може отримати за правильно виконане завдання, складає 100 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість отриманих балів становить не менше 2

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Дизайн промислових виробів і об'єктів

1. Аронов В. Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна / Аронов В. Р. – М., ВНИИТЭ, 1992. – 122 с.
2. Вальков Н. П. Дизайн: очерк теории системного проектирования / Вальков Н. П. Моисей Самойлович Каган – Л., ППУ., 1983. – 183 с.
2. Голобородько В.М. Вибрані глави проективної ергономіки: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Голобородько В.М. – К.: ІЗМН, 1999. – 200 с.
4. Даниленко В.Я. Основи дизайну: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Даниленко В.Я. – К.: ІЗМН, 1996. – 92 с.
5. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / Даниленко В.Я. – Харків: ХДАДМ, 2003. – 320 с. 664 іл.
6. Иванов В. Н. Экология и автомобилизация / Иванов В. Н., Сторчевус В. К., Доброхотов В. С. – К., Будівельник, 1983. – 178 с.
7. Квасов А.С. Основы художественного конструирования промышленных изделий : учеб. пособ. [для студ. вищ. учебн. завед.] / Квасов А.С. – М., Гардарики, 2006 – 95 с.
8. Основы маркетинга: учеб. пособие: пер. с англ. / Котлер Ф. Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. – С. Пб.: 1994. – 1151 с.
9. Лазарев Е. Н. Дизайн машин / Лазарев Е. Н. – Л., Машиностроение. Ленингр. отд-ние. 1988. – 256 с.
10. Мунипов В.М. Эргономика: принципы и рекомендации / Мунипов В.М. – М., ВНИИТЭ и ГКНТ. 1983. – 285 с.
11. Методика художественного конструирования. Дизайн-программа. [Труды ВНИИТЭ, Сер. Техническая эстетика: вып. 4] – М., ВДНХ, ВНИИТЭ., 1987. – 32 с.
12. Сидоренко В. М. Средства дизайн-программирования / Сидоренко В. М. – ВНИИТЭ., 1987.
13. Методика художественного конструирования. 2-е изд./ – М.: ВНИИТЭ., 1983. – 334 с.
14. Сомов Ю. С. Композиция в технике / Сомов Ю. С. 3-е изд. перераб. и доп. – М., Машиностроение. 1987. – 288 с.

Дизайн інтер'єру

1. Новикова Е.Б. Интерьер общественных зданий. -М.: Стройиздат, 1984.-272 с.
2. Ранцев В.Р. Интерьер. Учебное пособие. –М.: Высшая школа 1987, - 232с.
3. Даниленко В.Я. Дизайн: Підручник.-Харків: ХДАДМ, 2003.-320 с.
4. Чернышев О.В. Формальная композиция: Творческий практикум.-Мн.: Харвест, 1999.-

312с.

5. Орлов М.А. Магазины М.: / Орлов М.А. и др. – Стройиздат, 1979.–189с.
6. Степанов Н.Н. «Цвет в интерьере»./ Степанов Н.Н. – К.: Вища шк. 1985г.184с.
7. А.П.Волков Цвет в квартире. Государственное из-во по строительству и архитектуре М., 1964г.
8. Архитектурное проектирование жилых зданий / Под ред. М. О. Барща, Г.А.Симонова, С. П. Тургенева. М., 1972.
9. Анисимов Н.Н., Кузнецов Н.С., Кириллова А.Ф. Черчение и рисование.-М.: Наука 1983.-388 с.
10. Гордон В.О., Семенов-Огиевский М.А. Курс начертательной геометрии: Учебное пособие.-М.: Наука, 1988.-272 с.
11. Рунге В "Эргономика и оборудование интерьера" Архитектура-С, 2004г, 160стр.
12. Г.И.Любимова Жилая зона квартиры и приема оформления групп мебели .Журнал «Техническая эстетика», №3, 1973г.
13. Чинь Ф. Д. К. Архитектурная графика М., АСТ; Артель 2007.
14. Жданова Н.С. Перспектива: Учебное пособие М., 2004 г.
15. 10. Фрилинг Г. и Ауэр К. Человек — цвет — пространство. М., 1973.,

Графічний дизайн

1. Иттен, И. Искусство цвета [Текст] / И. Иттен ; [пер. с нем. Л. Монаховой]. – 3-е издание. – М. : Аронов, 2004. – 96 с.
2. Калмыкова Н. В., Максимова И. А. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика [Текст] : учебное пособие / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. М. : КДУ, 2010. – 154 с. : ил. [цв. вкл.].
3. Лесняк В. И. Графический дизайн (основы профессии) [Текст] / В. И. Лесняк – М. : ИндексМаркет, 2011. – 416 с., ил.
4. Печенюк, Т. Кольорознавство [Текст] / Т. Печенюк. – К. : Грані-Т, 2009. – 191 с.
5. Победин В. А. Знаки в графическом дизайне [Текст] / В. А. Победин. – Харьков: Веста: Издательство «Ранок», 2001. – 96 с.
6. Сбітнева Н. Ф. Історія графічного дизайну [Текст] : навч. посіб. / Н. Ф. Сбітнева. – Х. : ХДАДМ, 2014. – 221 с.; кол. ілюстр.
7. Туэмлоу Э. Графический дизайн : фирменный стиль : новейшие технологии и креативные идеи [Текст] / Э. Туэмлоу ; [пер. с англ. К. Крутских]. – М. : АСТ : Астрель, 2006. – 256 с.
8. Устин, В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве [Текст] : учеб. пособ. / В. Б. Устин. – 2-е изд. уточненное и доп. – М. : АСТ: Астрель, 2007. – 239 с.
9. Устин, В. Б. Искусство наружной рекламы. Практическое руководство [Текст] / В. Б. Устин. – М. : АСТ: Астрель, 2009. – 304 с. : ил.
10. Ян Чихольд. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера [Текст] / Ян Чихольд : [пер. с нем. Л. Якубсона]. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. – 244 с. : 130 ил.

Затверджено на засіданні
фахової атестаційної комісії
спеціальності 022 «Дизайн»
«01» березня 2017 р.

Голова фахової атестаційної комісії
спеціальності 022 «Дизайн»



О.І.Демиденко