




Затверджую

Голова приймальної комісії ЗНТУ

 проф. Беліков С.Б.

01 » березня 2017 року

вступного екзамену з фаху для абітурієнтів, які вступають до ЗНТУ на навчання за освітнім ступенем «магістр» на базі раніш здобутого освітнього ступеня «бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст».

Для оцінки знань абітурієнтів з вступного екзамену фаховою атестаційною комісією розроблені критеріально-орієнтовані тестові завдання, які дозволяють встановити рівень сформованості компетенцій необхідних для засвоєння змісту навчання за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» («Економіка та організація електронної торгівлі та біржової діяльності») ступеня «магістр».

Вступники повинні знати і вміти:

- основні поняття щодо економіки підприємства, фінансів, маркетингу та менеджменту;
- аналізувати фінансово-економічний стан підприємства;
- виконувати економічні розрахунки щодо ефективності діяльності підприємства;
- використовувати фінансові інструменти для побудови податкової та бюджетної політики;
- визначати та використовувати найважливіші складові менеджменту;
- принципи та особливості маркетингу, товарної та цінової політики, політики розподілу та комунікацій;
- пояснювати і застосовувати поняття і терміни.

При підготовці завдань комісія виділила такі основні розділи з переліком тем:

1. Економіка підприємства:

- Підприємство як суб'єкт господарювання.
- Виробничі фонди підприємства.
- Персонал підприємства його продуктивність, мотивація та оплата праці.
- Витрати і ціни на продукцію.
- Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності.
- Організація виробництва.
- Регулювання, прогнозування і планування діяльності.
- Реструктуризація і санація підприємства та організацій.

- Банкрутство і ліквідація підприємств.

2. Фінанси:

- Сутність і функції фінансів.
- Фінансова система і фінансовий механізм.
- Фінанси підприємств.
- Податкова система.
- Бюджетна система

3. Маркетинг:

- Маркетингове дослідження ринку.
- Маркетингова товарна політика.
- Маркетингова цінова політика.
- Маркетингова політика розподілу.
- Маркетингова політика комунікацій.

4. Менеджмент:

- Основи теорії прийняття управлінських рішень.
- Методи обґрунтування управлінських рішень.
- Планування в організації.
- Організація як функція управління.
- Мотивація.
- Управлінський контроль.
- Групи та групова динаміка
- Комунікації в управлінні.

КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою від 0 до 100 балів

Кожний варіант тестів містить 30 завдань, які розподілені за трьома рівнями складності (по 10 завдань кожного рівня). Складність екзаменаційних завдань визначається, як правило, кількістю логічних кроків, які повинен виконати абітурієнт у процесі пошуку відповіді.

1-й рівень містить 10 завдань мінімального рівня складності, для відповіді на які достатньо орієнтуватися в основних поняттях та термінах.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється двома балами.

2-й рівень, який містить 10 завдань середнього рівня складності, дозволяє з'ясувати рівень знань абітурієнта щодо зв'язку між тими чи іншими поняттями, економічними процесами та особливостей їх застосування.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється трьома балами.

3-й рівень містить 10 завдань підвищеної складності, відповідь на які вимагає володіння абітурієнтом навичками проведення аналітичних та оптимізаційних розрахунків.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється п'ятьма балами.

Отже, максимальна кількість балів, яку абітурієнт може отримати за правильно виконані завдання всіх трьох рівнів, складає 100 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість отриманих балів становить не менше 2.

У разі наявності в роботі більше однієї відміченої відповіді на кожне запитання, за це запитання виставляється нуль балів (окрім випадків, коли одна з відмічених відповідей на запитання закреслена, а інша зазначена акуратно та чітко).

Усі попередні кроки і міркування, що приводять до відповіді на завдання, абітурієнт виконує на чернетці. Перевірка цих записів екзаменаторами не передбачається. Екзаменатори перевіряють лише вірність закреслених відповідей серед запропонованих на кожне завдання варіантів А, Б, В, Г, Д, Е.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Райзберг Б.А. Финансы: современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 495 с.
2. Ковалева В.В. Финансы: Учебник / В.В. Ковалева. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2004. – 324 с.
3. Василик О.Д. Теорія фінансів: Навч. посіб. / П.М. Леоненко, П.Л. Юхименко, А.А. Ільєнко. За заг. ред. О.Д. Василика. – К.: Центр навч.л-ри, 2005. – 480 с.
4. Економіка підприємства: Навч. метод. посібник для самотійного вивчення дисципліни / Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропившій, С.М. Клименко та ін. – К.: КНЕУ, 2000. – 248 с.
5. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-е, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с.
6. Рижиков В.С., Панков В.А., Ровенська В.В., Підгора Є.О. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Видавничий дім «Слово», 2004. – 272 с.
7. Сідун В.А., Пономарьова Ю.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 436 с.
8. Гарковенко С.С. Маркетинг. Підручник.-К.:Лібра,2002.-712с.
9. Примак Т.О. Маркетинг: Навч. посіб. - К: МАУП, 2004. - 228 с
10. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: Підручник - К.: Вид-во КНЕУ, 2003. - 264с.
11. Бєсєдін М.О., Нагаєв В.М. Основи менеджменту: оцінно-ситуаційний підхід (модульний варіант): Підручник. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 496 с
12. Герчикова И. Менеджмент. Учебник. М.: ЮНИТИ, 2002. - 501 с.
13. Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб.: Питер, 2001. - 832 с.
14. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник. - К.: Академвидав, 2003.-415 с.
15. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: "Дело", 1992.-702 с.

Затверджено на засіданні
фахової атестаційної комісії
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
("Економіка та організація електронної торгівлі
та біржової діяльності")
«01» березня 2017 р.

Голова фахової атестаційної комісії
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
("Економіка та організація електронної торгівлі
та біржової діяльності")



А.В.Соколов