



Затверджую

Голова приймальної комісії ЗНТУ

С.Б. Беліков проф. Беліков С.Б.

«01» березня 2017 року

ПРОГРАМА

співбесіди з фаху для абітурієнтів, які вступають до ЗНТУ на навчання за освітнім ступенем «магістр» на базі раніш здобутого освітнього ступеня «бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст».

Для оцінки знань абітурієнтів на співбесіді фаховою атестаційною комісією розроблені критеріально-орієнтовані завдання, які дозволяють встановити рівень сформованості компетенцій необхідних для засвоєння змісту навчання за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» («Організація торгівлі та комерційна логістика»), ступеня «магістр».

Вступники повинні *знати*:

- основні поняття товарознавства, логістичної діяльності, комерційної логістики, економіки торгівлі;
- складові елементи логістичних систем, види логістичних систем, склад і класифікацію матеріальних потоків;
- системи і методи управління запасами;
- зміст та основні принципи організації виробничої, закупівельної, розподільчої, складської і транспортної логістики;
- товарознавчі методи класифікації асортиментних груп товарів;
- основні вимоги до збереження, якості та кількості товарів на етапах їх просування;
- методи ідентифікації та засоби надання товарної інформації;
- основні права виробників та споживачів товарів;
- механізм впливу комерційної логістики на підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- сутність логістичного обслуговування споживачів;
- теоретичні основи економічного механізму функціонування торгівлі, стратегії та тактики її розвитку як у сучасних умовах господарювання, так і на перспективу;
- методи та інструменти розробки та реалізації управлінських рішень господарської діяльності торговельних підприємств.

вміти:

- планувати, організовувати і контролювати формування та використання матеріальних запасів;
- створювати та забезпечувати функціонування логістичних систем;

- управляти та оптимізувати логістичні процеси;
- розробляти заходи щодо підвищення ефективності логістичних систем;
- здійснювати аналіз і контроль логістичної діяльності підприємства;
- використовувати методи пізнання товарів при створенні класифікаційних систем та асортиментних груп товарів;
- застосовувати методи оцінки споживчих властивостей товарів;
- визначати основні показники якості товарів;
- використовувати засоби та критерії ідентифікації (кодування та маркування) товарів і розрізняти сфальсифіковані товари;
- оцінювати ефективність логістичної діяльності щодо оптимізації матеріальних потоків у функціональних сферах на підприємстві;
- розраховувати показники, що характеризують рівень логістичного обслуговування споживачів та межі ринку для заданих підприємств;
- аналізувати, розробляти прогноз та планувати окремі показники та результати торговельної діяльності підприємств;
- розробляти обґрунтовані пропозиції щодо покращення всієї економічної роботи в торгівлі;
- оцінювати місце та роль торгівлі в системі ринкових відносин, її економічну ефективність та наслідки прийняття відповідних рішень.

При підготовці завдань комісія виділила такі основні розділи з переліком тем:

1. Товарознавство:

- Предмет, зміст і завдання сучасного товарознавства.
- Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів.
- Споживчі властивості товарів.
- Якість товарів та її оцінка.
- Принципи та методи товарознавства. Класифікація товарів.
- Асортимент товарів.
- Інформація про товари. Кодування і маркування товарів.
- Упакування та зберігання товарів при товаропросуванні.

2. Логістика:

- Логістика у ринковій економіці.
- Різні форми логістичних утворень.
- Технологічні процеси та управління матеріальними потоками.
- Формування логістичних систем.
- Управління товарними запасами в логістичних системах.
- Закупівельна логістика.
- Сутність розподільчої логістики.
- Внутрішньовиробнича логістика.
- Складування та складська переробка продукції.
- Транспортна логістика.
- Економічна ефективність логістики.

3. Комерційна логістика

- Методологія і наукові основи комерційної логістики.
- Стратегії і основні показники комерційної логістики.
- Логістичне моделювання збуту.
- Комерційна логістика у закупівельній діяльності підприємства.
- Концепції розподільчої логістики.
- Транспортна складова в комерційної логістиці.
- Інформаційні системи в комерційної логістиці.
- Логістичний сервіс як складова комерційної діяльності.
- Планування та контроль комерційної логістики.

4. Економіка торгівлі:

- Природа торгівлі як сфери обігу та виду економічної діяльності, її роль у забезпеченні суспільного розвитку.
- Роль торгівлі у формуванні розумних потреб споживачів.
- Органи керівництва торгівлею.
- Оптова торгівля як форма товарного обігу.
- Економічна характеристика оптової торгівлі.
- Роздрібна торгівля та види роздрібних торговців.
- Економічна характеристика роздрібною торгівлі.
- Товарообіг торговельного підприємства.
- Характеристика товарних запасів та основні етапи їх формування.
- Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності.
- Механізм управління сталим розвитком торгівлі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою від 0 до 100 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість отриманих балів становить не менше 2.

Вступне випробування у формі співбесіди з кожним абітурієнтом проводять не менше двох членів комісії по проведенню співбесіди.

Під час співбесіди екзаменатор записує питання і відмічає правильність відповідей в аркуші співбесіди, аркуш по закінченню співбесіди підписується вступником та екзаменаторами.

Для абітурієнтів, які вступають до ЗНТУ на навчання за освітнім ступенем «магістр» на базі раніш здобутого освітнього ступеня «бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» за іншою спеціальністю, результати вступного випробування вище 2 балів (включно) відповідають рівню «зараховано».

Інформація про результати співбесіди оголошуються вступникові в день її проведення.


СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Балабанова Л.В. Логістика: підручник / Л.В.Балабанова, А.М.Германчук. – Львів: Вид-во ПП «Магнолія 2006», 2013. – 368 с.
2. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу : навч. посібник / О.А. Біловодська. – К. : Знання, 2008. – 376 с.
3. Войчак А. В. Товароведение сырья и материалов / А.В. Войчак. – К.: Выща шк., 1989. – 279 с.
4. Гаджинский А.М. Логистика / А.М.Гаджинский. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1998. – 228 с.
5. Глогусь О. Логістика: навч. посібник для студентів економ. спеціальностей / О.Глогусь. – Тернопіль: 1998. – 160 с.
6. Гордон М.П. Логистика товародвижения / М.П. Гордон, С.Б. Карнаухов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. – 168 с.
7. Григорьев М.Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для СПО / М.Н. Григорьев, В.В. Ткач, С.А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 507 с.
8. Жиряева Е.В. Товароведение / Е.В. Жиряева. – [2-е изд.]. – СПб.: Питер, 2002.–416 с.
9. Заборська Н.К. Основи логістики: навчальний посібник/ Н.К.Заборська, Л.Е.Жуковська. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С.Попова, 2011. – 216 с.
10. Кислий В.М. Логістика: теорія та практика: навч. посібник / В.М.Кислий, О.А.Біловодська, О.М.Олефіренко, О.М.Смоляник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
11. Козловский В.А. Производственный и операционный менеджмент: учебник / В.А. Козловский. – СПб.: Специальная литература, 1998. – 346 с.
12. Коммерческое товароведение: учебник / В. И. Теплов и др. – [4-е изд.] – М.: Дашков и К°, 2012. – 696 с.
13. Костоглодов Д.Д. Распределительная логистика / Д.Д. Костоглодов, Л.М. Харисова. – М: «Экспертное бюро», 1997. – 608 с.
14. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підручник / Є.В.Крикавський. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», «Інтелект- Захід», 2004. – 416 с.
15. Крикавський Є.В. Логістика: компендіум і практикум : навч. посібник / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чорнописька. – К.: Кондор, 2006. – 340 с.
16. Кристофер М. Маркетинговая логистика / М. Кристофер, Х. Пек. – М.: Издательский дом «Технологии», 2005. – 200 с.
17. Лігоненко Л. О. Економіка торгівлі (у рисунках, схемах та таблицях) : навч. посіб. / Л.О. Лігоненко, А.М. Носуліч, Н.М. Новікова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 228 с.
18. Логистика. Краткий курс / Под ред. И.В. Марусевой. – СПб.: Питер, 2008. – 192 с.
19. Логистика: учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 327 с.
20. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства: підручник для вузів / Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М. – К. : Хрещатик, 1999. – 800 с.
21. Мазаракі А.А. Торговельне підприємство: стратегія, політика, конкурентоспроможність : монографія / А.А. Мазаракі, Д.М. Пшеслінський, І.В. Смолін. – К. : КНТЕУ, 2010. – 384 с.
22. Марцин В.С. Економіка торгівлі : підручник / В.С. Марцин. – [2-ге вид., випр. і доп.]. – К. : Знання, 2008. – 603 с.
23. Модели и методы теории логистики: учеб. пособие / Под ред. В.С. Лукинского. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 448с.
24. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: уч-к для вузов / Под. ред. Б.А.Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 256 с.

25. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов / М.А. Николаева. – М.: Норма, 2007. – 448 с.
26. Николайчук В.Е. Основы логистики: учеб. пособие / В.Е.Николайчук. – Донецк: «Китис», 1999. – 160 с.
27. Окландер М.А. Логістика: підручник / М.А.Окландер. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 346 с.
28. Організація торгівлі: підручник / за ред. В.В. Апопія. – [3-тє вид.]. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 632 с.
29. Основы логистики: учеб. пособие/ Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИФРА-М, 1999. – 200 с.
30. Пономарева Т.Н. Маркетинговая логистика: учеб. пособие / Т.Н. Пономарева, М.С.Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2007. – 151 с.
31. Сивохина Н.П. Логистика: учеб. пособие / Н.П. Сивохина, В.Б. Родинов, Н.М. Горбунов. – М.: ООО «Издат-во АСТ», ЗАО «РИК Русанова», 2000. – 224 с.
32. Теоретические основы товароведения и экспертизы (раздел 1 «Теоретические основы товароведения»): Практикум / Сост. А.С. Столярова, Л.И.Заиграева. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – 87 с.
33. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства: навчальний посібник / Л.Д. Титаренко. – Центр навчальної літератури, 2003. – 227 с.
34. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / Под ред. проф. А.Н. Неверова. – М.: МЦФЭР, 2006. – 848 с.
35. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 239 с.
36. Трифилова А.А. Маркетинговая логистика: учеб. пособие / А.А. Трифилова, А.Н. Воронков. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2011. – 83 с.
37. Хромов О.П. Логістика: навч. посібник / О.П.Хромов. – Харків: БУРУН КНИГА, 2012. – 224 с.
38. Чорна М.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник / М.В.Чорна, Т.Б.Кушнір, О.В. Михайлова. – Х.: ХДУХТ, 2015. – 221 с.
39. Яковлев Ю. П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій: навч. посібник / Ю.П. Яковлев. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 376 с.

Затверджено на засіданні
фахової атестаційної комісії
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
(«Організація торгівлі та комерційна логістика»)
«01» березня 2017 р.

Голова фахової атестаційної комісії
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»

(«Організація торгівлі та комерційна логістика»)  Г.В.Козицька