



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії ЗНТУ

проф. Беліков С.Б.
березня 2017 року

вступного екзамену з соціології для абітурієнтів, які вступають до ЗНТУ на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» на базі раніш здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст».

Для оцінки знань абітурієнтів на співбесіді фаховою атестаційною комісією розроблені критеріально-орієнтовані завдання, які відповідають змісту навчання за ОКР «молодший спеціаліст». Критеріально – орієнтовані завдання дозволяють встановити рівень сформованості компетенцій необхідних для засвоєння змісту навчання за ступенем «бакалавр».

Вступники повинні знати і вміти:

- ключові поняття, закономірності та принципи соціальної роботи;
- основні періоди розвитку соціальної роботи, персоналії науковців, які зробили значущий внесок для становлення її як теорії, навчальної дисципліни та практичної діяльності;
- приймати рішення щодо каналів реалізації соціального продукту на основі вивчення можливостей потенційних партнерів на засадах дотримання основ соціального права, діловодства і методик соціального маркетингу;
- здійснювати критичний аналіз різних систем соціального захисту і підтримки, соціальних стандартів та нормативів;
- прогнозувати можливі наслідки реалізації соціальних програм на місцевому та регіональному рівні на підставі використання сучасних інструментів та механізмів соціальної політики;
- визначати базові технології соціальної роботи в залежності від характеристик різних груп клієнтів;
- надавати професійні послуги клієнтам у сфері соціальної роботи.

При підготовці завдань комісія виділила такі основні розділи з переліком тем:

1. Історія розвитку соціальної роботи:

- Становлення державної системи благодійності у Західній Європі XVI-середини XVIII ст.
- Розвиток соціальної роботи на Заході у XX – на початку XXI ст.
- Соціальна опіка в Радянській Україні.
- Соціальна робота у незалежній Україні.
- Основні тенденції розвитку благодійності у Західній Європі і США з кінця XVIII до початку XX ст.
- Основні періоди розвитку теорії соціальної роботи, її визначні представники та провідні наукові школи.
- Становлення та розвиток системи благодійності у найдавніші часи і епоху середньовіччя.
- Державна опіка в Україні у другій половині XVIII – першій половині XIX ст.
- Громадська і державна опіка в Російській імперії у XIX – на початку XX ст.

2. Теорія соціальної роботи:

- Соціальна робота як галузь наукових знань і навчальна дисципліна.
- Об'єкт, предмет і суб'єкти соціальної роботи. Методи соціальної роботи.
- Основні категорії, функції і принципи соціальної роботи.
- Основні сучасні теорії соціальної роботи.
- Людина в соціальній роботі: системний підхід.
- Адаптивно-соціалізаційна теорія соціальної роботи.

– Теоретичні витоки і сучасні політико-правові засади соціальної роботи у зарубіжних країнах.

– Умови реалізації соціальної роботи у сучасній Україні.

3. Технології соціальної роботи з різними групами клієнтів:

– Медико-соціальні методи в соціальній роботі.

– Соціальні технології, їх типологія. Специфіка технологій соціальної роботи.

– Загальні та конкретні технології соціальної роботи.

– Комунікативна техніка в соціальній роботі.

– Соціально-психологічні та педагогічні методи в соціальній роботі.

– Актуальні проблеми соціальної роботи з різними категоріями населення.

4. Актуальні проблеми розвитку соціальної політики в Україні:

– Соціально-класова структура сучасного українського суспільства та її поляризація.

– Демографічна криза і соціальна політика в Україні.

– Роль держави та інших соціальних суб'єктів в реалізації соціальної політики.

– Соціальна політика як системна соціальна технологія.

– Соціальна політика по регулюванню розвитку соціальних відносин.

5. Соціально-політичний маркетинг (теоретичний і практичний аспекти):

– Механізми реалізації концепції соціально-політичного маркетингу.

– Концептуальні основи соціально-політичного маркетингу.

– Соціально-політичний маркетинг як технологія управління соціальними процесами в Україні.

– Теоретико-методологічні засади дослідження соціально-політичного маркетингу.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою від 100 до 200 балів.

Кожний варіант тестів містить 30 завдань, які розподілені за трьома рівнями складності (по 10 завдань кожного рівня). Складність екзаменаційних завдань визначається, як правило, кількістю логічних кроків, які повинен виконати абітурієнт у процесі пошуку відповіді.

1-й рівень містить 10 завдань мінімального рівня складності, для відповіді на які достатньо орієнтуватися в періодизації розвитку соціальної роботи та знати її провідні наукові школи та їх представників.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється двома балами.

2-й рівень містить 10 завдань середнього рівня складності, дозволяє з'ясувати рівень знань абітурієнта щодо термінів та ключових понять базових навчальних дисциплін.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється трьома балами.

3-й рівень містить 10 завдань підвищеної складності, відповідь на які вимагає володіння абітурієнтом навичками аналітичного мислення, вміння вибору оптимальних альтернатив та евристичного розуміння проблемних ситуацій у соціальній сфері.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється п'ятьма балами.

Отже, максимальна кількість балів, яку абітурієнт може отримати за правильно виконані завдання всіх трьох рівнів, складає 200 балів (шкала від 100 до 200 балів).

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість отриманих балів становить не менше 102.

У разі наявності в роботі більше однієї відміченої відповіді на кожне запитання, за це запитання виставляється нуль балів (окрім випадків, коли одна з відмічених відповідей на запитання закреслена, а інша зазначена акуратно та чітко).

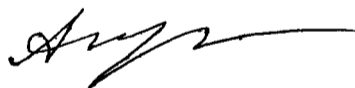
Усі попередні кроки і міркування, що приводять до відповіді на завдання, абітурієнт виконує на чернетці. Перевірка цих записів екзаменаторами не передбачається. Екзаменатори перевіряють лише вірність закреслених відповідей серед запропонованих на кожне завдання варіантів А, Б, В, Г, Д, Е.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Агарков О.А. Соціально-політичний маркетинг: теоретичний і практичний аспекти: монографія / за науковою ред. проф. В.М. Бебика. - Запоріжжя: ТОВ НВК «Інтер-М», 2011. – 200с.
2. Зверева І.Д. Соціальна робота з дітьми і молоддю (теоретико-методологічні аспекти). / І.Д. Зверева, І.В. Керецман, О.І. Пічкарь. - Ужгород: УжНУ, 2010. - Ч.1. - 192 с.
3. Капська А. Й. Соціальна робота: Навчальний посібник.- Київ: Центр навчальної літератури, 2012. - 328 с.
4. Науковий супровід, моніторинг та оцінка ефективності соціальних проектів / О. О. Яременко, О. Р. Артюх, О. М. Балакірева та інш. - К. Державний центр соціальних служб для молоді, Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2012. - 124 с.
5. Пейн М. Сучасна теорія соціальної роботи. - К, 2010. - 456 с.
6. Попович Г. М. Соціальна робота в Україні і за рубежом. - Ужгород:УДУ; 2011.
7. Понятійно-термінологічний словник з соціальної роботи / За ред.І. В. Козубовської, І. І. Миговича - Ужгород: УЖМУ, 2011. - 152 с.
8. Соціальна робота в Україні: перші кроки / За ред. В. Полтавця. - К.:Вид. дім "КМ Асасієтіа", 2013. - 236 с.
9. Технології соціально-педагогічної роботи: Навчальний посібник / За заг. ред. проф.Капської А.Й.-К.: 2014.-372 с.
10. Технологія роботи з різними категоріями клієнтів центрів соціальних служб для молоді (методичний посібник) / С. В. Толстоухова, О. О. Яременко, О. В. Вакуленко та ін. - К.: Державний центр соціальних служб для молоді, Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2013. - 88 с.

Затверджено на засіданні
фахової атестаційної комісії
« 1 » березня 2017 р.

Голова фахової атестаційної комісії



О. А. Агарков